

# Castorland wśród najlepszych puzzli na świecie

O znaczeniu jakości w procesie produkcyjnym oraz o tym, jak zdobyć mocną pozycję rynkową w kraju i poza jego granicami rozmawiamy z **Markiem Bryłą**, współwłaścicielem Drukarni i Wydawnictwa Castor.



## Co może Pan powiedzieć o swojej firmie?

Spółka Castor powstała w 1989 roku. Od niemal 20 lat specjalizujemy się w wytwarzaniu puzzli. Pracujemy na rynku zabawek, który ma długą i bogatą tradycję. Warto wiedzieć, że pierwsze puzzle powstały ponad dwieście lat temu. Mimo ogromnej konkurencji nadal dostrzegamy wiele możliwości rozwojowych.

## Co Państwa wyróżnia wśród innych marek?

Oryginalność i jakość. Dobrej jakości wzornictwo postrzegamy jako potężne narzędzie do wyróżnienia oferty. Ono wyraża i kształtuje osobowość marki. Obserwując w sklepach pełne półki po-

dobnych do siebie puzzli, postawiliśmy na rozwój własnych koncepcji wzorniczych. Nie powielamy znanych motywów z telewizyjnych kreskówek. Dzięki temu Castorland ma niepowtarzalny charakter i zwraca uwagę konsumentów w wielu krajach świata. Jako przykład mogą podać ciekawostkę: dzisiaj większość zabawek produkuje się w Chinach, a następnie kupuje w Europie i USA. Nam udało się odwrócić ten trend: polskie puzzle sprzedajemy również na rynku chińskim odnosząc coraz większe sukcesy.

**Czyli eksport... Gdzie na świecie, oprócz Chin, można kupić Wasze puzzle?**

Tak, w rzeczywistości Castorland jest marką eksportową – 80% produkcji sprzedajemy zagranicę. Jesteśmy obecni w prawie 50 krajach i tam rywalizujemy z najbardziej renomowanymi markami. W największym sklepie internetowym w Europie stworzono ranking 100 najlepiej sprzedających się wzorów puzzli 1000 elementowych. Okazało się, że 25 z nich należało do marki Castorland. Nasze puzzle są bardzo popularne w Europie Wschodniej. Zapewne dlatego łatwiej jest je kupić w Moskwie, niż w Warszawie. Bardzo intensywnie rozwijamy się na obu kontynentach amerykańskich. Jednak przedmiotem naszej szczególnej satysfakcji jest stały wzrost sprzedaży na polskim rynku.

## W jakim stopniu jakość wpływa na sukces marki Castorland?

Jakość jest dla nas priorytetem. Większość konsumentów w podobny sposób decyduje o zakupie towarów: klienci oceniają przede wszystkim relację jakości do ceny. Dokładamy wszelkich starań, aby nasze puzzle spełniały oczekiwania klientów.

## Jaka jest według Pana recepta na osiągnięcie stabilnej pozycji rynkowej?

Doświadczenie, które zgromadziliśmy przez 25 lat jest duże. Wbrew obiegowym opi-

niom – kapitał wcale nie miał najważniejszego znaczenia. Zaczynaliśmy od zera. Najważniejsza była wyobraźnia. Wiedza i doświadczenie przyszedły z czasem. Na początku okresu transformacji wiedzy na temat przedsiębiorczości praktycznie w Polsce nie było.

to możliwe. To ważna informacja dla młodych Polaków, że w każdym czasie i w każdym pokoleniu można osiągnąć sukces.

## Co sprawia, że pomimo dominacji komputerów ludzie wciąż układają puzzle?



Studiowałem ekonomię w latach osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Mogę stwierdzić, że wykłady na temat socjalistycznych sposobów gospodarowania, w praktyce były niepotrzebnym i szkodliwym obciążeniem. Nie było też doświadczeń, przekazywanych z pokolenia na pokolenie, które często występują w bogatych krajach Zachodu. Wszystko musieliśmy zdobywać od początku. Okazało się

Puzzle to rozrywka szczególnego rodzaju. Dzieciom pozwala rozwijać spostrzegawczość, cierpliwość i logiczne myślenie. Rodzinie pomaga rozwijać dobre relacje. Osobom zapracowanym lub samotnym daje możliwość zrelaksowania się i osiągnięcia wewnętrznego spokoju.

## Dlaczego klienci wybierają puzzle Castorland? Skąd czerpicie inspiracje do tworzenia?

Najbardziej inspirują nas tematy, których jeszcze nikt nie realizował. Śledzimy opinie wyrażane przez pasjonatów i staramy się odpowiadać na ich oczekiwania. W efekcie, co roku wprowadzamy wiele nowych, oryginalnych ilustracji.

## Marka Castorland została Laureatem Programu „Dobra Marka: Jakość, Zaufanie, Renoma”. Co w Pana opinii o tym zdecydowało?

Uznanie klientów jest owocem wieloletniej pracy całej firmy nad ciągłym doskonaleniem oferty. Wysoka jakość jest naszą wizytówką, dlatego od lat rośnie zaufanie klientów do naszej marki. Ono sprawia, że czujemy się jeszcze bardziej zmotywowani do podejmowania nowych wyzwań. Budujemy renomę marki Castorland kierując się dewizą: „Wszystko co robisz rób porządnie. Dając satysfakcję innym – sam ją osiągniesz”. W imieniu swoim oraz całego personelu, pragnę podziękować za to szczególne wyróżnienie, jakim jest dla nas tytuł „Dobra Marka 2012”.

Rozmawiała Agnieszka Kluska

# Castorland®