

CASTOR

W trosce o każdy szczegół

O tym, że polski produkt, to dobry produkt wiadomo już do dawna. Krakowska firma CASTOR może stanowić przykład potwierdzający słuszność tego poglądu.

Firma istnieje już od ponad jedenastu lat, jednak puzzle CASTORLAND pojawiły się na polskim rynku stosunkowo niedawno. Miało to miejsce jesienią 1998 roku. CASTOR już wcześniej zajmował się produkcją puzzli, jednak wyłącznie z przeznaczeniem na rynek zagraniczny. Bardzo szybko firma stała się znana i popularna za naszą wschodnią granicą, a Rosja stanowiła pierwszy i do dnia dzisiejszego jeden z ważniejszych rynków zbytu. Eksport na taką skalę pozwolił na szybki i sprawny rozwój firmy. Początkowo szanse na to, by zaistnieć także na polskim rynku wydawały się znikome. Powodem tego były niewystarczające moce produkcyjne i zbyt skromna oferta w porównaniu z innymi wytwórcami tekturowej tamagłównki.

Kolejne lata przyniosły jednak nowe doświadczenia. Powstawały puzzle złożone z większej ilości elementów, a na puzzlowych obrazkach oprócz rysunków zaczęły pojawiać się również zdjęcia. Tak narodziła się dzisiejsza kolekcja puzzli CASTORLAND.

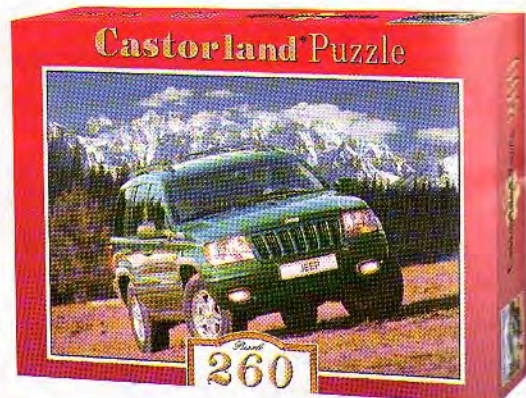
Powszechnie uważa się, że produkt jest najlepszą wizytówką firmy. Spójrzmy więc na puzzle CASTORLAND.

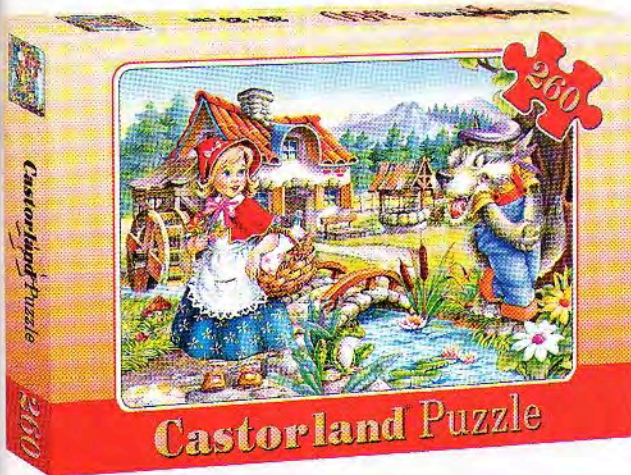
Głównym celem, jaki stawia sobie firma, jest dostarczenie produktu jak

najwyższej jakości, który zaspokaja oczekiwania nawet najbardziej wymagających klientów. Puzzle są wykonane w pełni profesjonalnie z najlepszych dostępnych na rynku materiałów. Daje to gwarancję ich trwałości i całkowitego bezpieczeństwa użytkowników. To kolejny polski produkt, który w niczym nie ustępuje przyjętym na świecie standardom i zachodnim odpowiednikom.

Pracownicy firmy podkreślają, że ich stosunek do handlu jest bardzo uczciwy. Obce im są nieczyste chwyt marketingowe. Firma chce wyróżnić się przede wszystkim podejściem do klienta i do produktu:

– Dla dużych firm konkurencyjnych produkcja puzzli to przemysł i wytwarzanie produktu masowego. My natomiast staramy się być bliżej samego produktu, stąd mniejsza skala produkcji i większa dbałość





W trosce o wysoką jakość zdjęć CASTOR współpracuje ze sprawdzoną grupą fotografów oraz agencji polskich i zagranicznych. Wymagania odnośnie materiałów są zawsze bardzo wysokie.

Bajki tworzą odmienny, nieco bardziej tradycyjny świat puzzli CASTORLAND. Są one przygotowywane przez grupę ilustratorów i stanowią podstawę produktów przeznaczonych dla dzieci. W przeciwieństwie

do innych firm, CASTOR nie korzysta z gotowych licencjonowanych wzorów.

Jest to zadanie może nieco trudniejsze i wymaga dużej kreatywności, ale firma stara się nie powielać schematów zapewniając tym samym większy wybór małym klientom i ich rodzicom:

– Ponad rok temu kupiłam dla mojej rocznej córeczki puzzle 20 MAXI Czerwony Kapturek. Są one bardzo dobrze wykonane: mają intensywne kolory, odpowiednią wielkość, a co najważniejsze, są dużo grubsze od innych puzzli dostępnych na rynku, co gwarantuje im wytrzymałość i odporność na zginanie i deptanie. Muszę przyznać, że razem z córką ułożyłyśmy je wiele razy, a one dalej doskonale do siebie pasują. Dziękuję za troskę o tak małe dzieci, które w ten sposób mogą rozwijać nie tylko swoje zdolności manualne, lecz także logiczne myślenie oraz spostrzegawczość już od pierwszych lat swojego

życia – pisze do firmy CASTOR pani Aneta z Ozimka.

Pracownicy firmy tworzą – jak sami twierdzą – bardzo zgrany zespół. Sami siebie określają jako „grupę zapaleńców, którzy kochają puzzle jako ideę”. Cieszy ich to, że mogą zajmować się tym, co sprawia im satysfakcję, bawi, a jednocześnie jest doceniane przez innych. Ideę zawartą w kolekcji puzzli CASTORLAND rozumieją przede wszystkim doświadczeni kolekcjonerzy, a także ci, dla których układanie i zbieranie puzzlowych obrazków jest prawdziwą pasją.

Puzzle CASTORLAND wyróżniają się na polskim rynku przede wszystkim dzięki różnorodnym i ciekawym wzorom, solidnemu wykonaniu oraz wysokiej jakości druku i opakowań. Utrzymaniu dobrego wizerunku firmy służy także bardzo ciepły stosunek do klientów. Ich opinie są najważniejsze, gdyż to dla nich ostatecznie powstaje produkt. Pracownicy firmy pragną, aby klienci uczestniczyli w tworzeniu kolekcji i są wdzięczni za wszelkie uwagi, propozycje i sugestie.

– Nie ukrywamy satysfakcji, że rozwój naszej firmy i ciągle rozszerzana oferta jest zasługą klientów, którzy zauważają i doceniają walory naszych wyrobów. Naszym założeniem było wprowadzenie na polski rynek nowej marki puzzli, która będzie kojarzona przez naszych ostatecznych klientów z niewysoką ceną i wysoką jakością produktów. Chcemy udowodnić, że polski produkt może być dobry.

o szczegóły i dobre zarządzanie. Wszystko to przekłada się na jakość produktu.

Firma dba o to, by elementy były dobrze wycięte, różnorodne i trwałe. Opakowanie jest wykonane równie solidnie. Kolorystyka pudełek jest utrzymana w stałych i łatwo rozpoznawalnych kolorach: czerwonym dla produktów przeznaczonych dla starszych i pomarańczowym dla puzzli dziecięcych. W opinii pracowników firmy CASTOR dobór kolorów nie jest przypadkowy. Oto opinia jednego z klientów na temat puzzli CASTORLAND:

– Obrazki są naprawdę piękne, charakteryzuje je niemal bajkowa czyistość linii. Mogę je wielokrotnie układać, elementy nie rozwarstwiają się, co czasem zdarza się w przypadku innych produktów. Mam nadzieję, że nadal będziecie produkować puzzle tak dobrej jakości i tak ładne jak dotychczas (Bogusława z Tarnowa)

W kolekcji puzzli CASTORLAND obrazki, ilość elementów oraz ich wielkość dobierane są niezwykle dokładnie w zależności od tego, do jakiego klienta są adresowane. W zakresie wzornictwa firma wciąż stara się poszukiwać nowych kierunków, nie zapominając jednak o klasycy. Dba o różnorodność w tej dziedzinie, by nie znudzić swoich stałych odbiorców wciąż tymi samymi wzorami.

